

«A scuola di banca» Studentesse premiate

Tre ragazze del Capitini hanno ottenuto i migliori risultati al corso di alta formazione con Banca Alta

AGLIANA

Premiate tre studentesse del Capitini che hanno ottenuto i migliori risultati alla XIII edizione del corso di alta formazione 'A scuola di banca' coordinato da docenti di economia aziendale, con l'intervento di esperti della **Banca Alta Toscana Bcc** di Quarrata. Il corso quest'anno si è svolto con modalità a distanza ed è stato destinato a studenti delle classi quarte, indirizzi Amministrazione finanza e marketing, Sistemi informativi aziendali e Relazioni internazionali per il marketing. Le tre studentesse che hanno conseguito le migliori valutazioni nella prova finale, sono state premiate il 9 giugno nell'aula magna dell'istituto, dal presidente della Banca Alta Toscana Alberto Vasco Bacci e dal vice direttore Alessandro Pisaneschi, alla presenza del dirigente scolastico Carmine Gallo e dei docenti curricolari Michela Simoni, Monica Orlandi e Federico Giusti.

Prima classificata Xinyi Zhou della quarta A Afm, seconda Chiara Bocci, terza Camilla Prati, entrambe della quarta C Rim.

Le vincitrici hanno ricevuto un premio in denaro e avranno la possibilità di svolgere uno stage di 15 giorni nel prossimo mese di settembre negli uffici della sede centrale o delle filiali della **Banca di credito cooperativo**. Dal Capitini informano che le ragioni della riproposizione del corso sono: diffusione di principi della cultura finanziaria e del risparmio nelle nuove generazioni; arricchimento dei bagagli professionali degli studenti di un istituto del settore economico; approfondimento delle attività bancarie già trattate nei programmi didattici curricolari; conoscenza del modello d'impresa delle banche di credito cooperativo come progetto e fattore dello sviluppo economico e sociale del territorio d'appartenenza. In questa ottica sono stati affrontati i temi generali sul funzionamento del sistema bancario, la vigilanza sugli enti creditizi e le forme di raccolta bancaria, gli impieghi delle banche e le procedure di affidamento, le specificità e peculiarità del **credito cooperativo** e i controlli esterni sulle **Bcc** per l'accertamento della mutualità prevalente, la virtualizzazione degli sportelli bancari, l'evoluzione dell'home-banking e il corporate-banking, marketing nelle banche di **Credito cooperativo**.

Piera Salvi



Il momento della premiazione delle tre studentesse

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6351

